

En este boletín: **RIESGOS ESTRATÉGICOS**

Lo esencial para sobrevivir a los riesgos estratégicos es saber cómo identificarlos, evaluarlos y responder a ellos. Los riesgos estratégicos pueden provocar graves trastornos en su actividad o incluso destruirla.

Consulta este boletín en:
<http://fuvg.org.gt>

Gestión de riesgos no es para ser paranoicos, sin embargo, recuerde que el Arca de Noé fue construida antes que lloviera.

CAPACITACIÓN SOBRE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DEL FRAUDE

El 24 de mayo se realizó una capacitación como apoyo al Programa de Educación Continua (EDUCON) de UVG Campus Atilplano, con el tema "Prevención y Detección del Fraude", para personal de la Cooperativa COLUA, R.L. Esta fue la segunda capacitación realizada por parte de la DGGRAI, colaborando como facilitadores para dicha capacitación; con lo que se contribuye a los objetivos del programa EDUCON y de la institución.



CARACTERÍSTICAS DE LOS RIESGOS ESTRATÉGICOS

Los riesgos estratégicos se caracterizan en muchos casos por ser inherentes a la propia actividad de una institución y su entorno. Estos riesgos no pueden ser eliminados, pero deben ser controlados. Hay que evaluar su posible impacto, para desarrollar mecanismos de contención en caso necesario. Para la gestión de los riesgos estratégicos se debe crear una cultura de riesgos en toda la organización, desde los niveles más altos a los más bajos; medir los indicadores críticos con la periodicidad requerida; y comunicar la información de los indicadores a todos los involucrados, para tomar las decisiones correspondientes en el menor tiempo posible.

Beneficios de gestionarlos

Los beneficios de llevar a cabo una buena gestión de riesgos son:

1. Reducción de costos.
2. Mayor nivel de satisfacción de clientes (internos/externos) y empleados.
3. Incremento de la productividad al reducirse los siniestros.
4. Disminución drástica de la incertidumbre.
5. Logro de los objetivos organizacionales.
6. Posibilidad de evitar situaciones que podría causar pérdidas inesperadas o no planificadas.

"Aunque no podemos saber qué pasará mañana, si podemos saber qué cosas podrían pasar y la probabilidad que pasen mediante el uso de un mapa de riesgos, diseñado en función de la experiencia de la institución, de datos de otras instituciones de giro parecido y de información del entorno."

Roberto Castro - EALDE Business School.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

Las instituciones (aún las más grandes) se enfrentan a diversos riesgos estratégicos. No obstante, hasta los más graves pueden mitigarse mediante el uso de contramedidas eficaces.

DEFINICIÓN

El riesgo estratégico, se define como la probabilidad que existan errores en el diseño de planes, programas, estructura, integración de las operaciones con los objetivos estratégicos, asignación de recursos (financieros, humanos, materiales), estilo de dirección, además de ineficiencia en la adaptación a los cambios constantes del entorno en el que se pretende alcanzar las metas establecidas, entre otros.

CLASES DE RIESGOS ESTRATÉGICOS

No es tan sencillo identificar estos riesgos, por lo que a continuación se presentan algunas clases importantes de riesgos estratégicos que se debieran tomar en cuenta:

REDUCCIÓN EXTREMA DE LOS MÁRGENES

La competencia está en constante búsqueda de la reducción de costos con el propósito de salir al mercado con precios más atractivos, por lo que nuestro margen de utilidad puede reducirse. Aunque la UVG es una institución no lucrativa, los márgenes permiten la auto sostenibilidad, por lo que mantenerlos es de suma importancia.

CAMBIO DE LA TECNOLOGÍA

La tecnología es un factor que contribuye enormemente a la eficiencia operativa; la obsolescencia de la tecnología por el transcurso del tiempo puede afectar considerablemente el alcance de metas.

ESTE BOLETÍN Y LAS EDICIONES ANTERIORES, TAMBIÉN PUEDEN SER CONSULTADOS EN LA PÁGINA DE LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE: [HTTP://FUVV.ORG.GT](http://fuvv.org.gt)

EROSIÓN DE LA MARCA

Las marcas están sujetas a una variedad de riesgos que pueden reducir su valor (erosión). Para el caso de UVG, por ejemplo, puede vincularse con la reducción de la calidad de los servicios que se prestan y el deterioro de la imagen institucional (riesgo reputacional), por lo que es importante identificar dónde pudiera generarse este tipo de “erosión”.

COMPETIDOR “FUERA DE SERIE”

Uno de los riesgos más graves puede ser el de un competidor fuera de serie que aparece y acapara la parte del mercado. Es importante conocer cuáles son las tendencias, qué es lo que esperan los clientes (estudiantes) de una universidad, con el propósito de identificar posibles rivales. La mayoría de ocasiones esto no es posible verlo derivado de la excesiva confianza que se tiene de sí mismos.

CAMBIO DE PRIORIDADES DEL CLIENTE

No hay mucho qué explicar en este punto, éste es un riesgo estratégico importante. Para gestionar este riesgo se debe analizar información capaz de detectar las prioridades del cliente, identificando las causas y efectos de los posibles cambios y con ello adecuar los servicios para ayudar a conservar y ampliar sus bases de clientes, incluso con dicho cambio.

FRACASO DE UN PROYECTO NUEVO

Cada nuevo producto o servicio se enfrenta a la posibilidad de no funcionar, de no atraer clientes, que los competidores lo imiten rápidamente o que su crecimiento sea excesivamente lento o costoso. La mejor protección frente a este riesgo comienza con una evaluación previa de la probabilidad de éxito del proyecto antes de lanzarlo.

ESTANCAMIENTO

En un mundo que cambia a cada instante, el estancamiento significa declive de valor como consecuencia de su incapacidad para encontrar nuevas fuentes de crecimiento. Por ello, innovar en productos, calidad del servicio, mejorar la eficiencia operativa, contribuye a que nuestros clientes estén satisfechos y vean que se busca la mejora continua.

CONCLUSIÓN

A pesar que los riesgos representan peligro, analizarlos limita los efectos negativos que estos pudieran traer a la institución y ayuda a los directivos a mejorar las probabilidades de éxito de los planes. Con la mentalidad adecuada y el análisis oportuno, es posible gestionar los riesgos y obtener beneficios como la ventaja competitiva.

REFERENCIAS

- [1] Slywotzky, A. and Drzik, J. (2008). Los siete riesgos estratégicos para las organizaciones. Harvard Deusto Business Review, pp.8-16.
- [2] Mejía Quijano, R. (2006). Administración de riesgos. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- [3] Castro, R. (2017). Cómo gestionar los riesgos estratégicos de la empresa - EALDE Business School. Disponible en: <https://www.ealde.es/gestionar-riesgos-estrategicos/> Consultado el 3 de junio 2019.

CONTÁCTENOS

17av. 10-97 zona 15, Vista Hermosa III.
Guatemala, C.A.
Tel. (502) 2507-1500 ext. 21338 y 21339

E-MAIL:

Orlando Pineda Vallar:
fpineda@uvg.edu.gt

Catalina González:
cgonzalez@uvg.edu.gt