



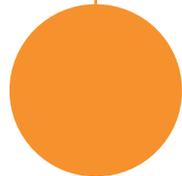
Licenciatura en Diseño de Producto e Innovación

La economía creativa también conocida como Economía Naranja, fusiona cultura, identidad y creatividad con la actividad económica.

Economía Naranja

Comprende sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamentan en la propiedad intelectual:

Arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV, radio y videojuegos.



Según el Banco Mundial, la economía naranja alcanzó 4.3 billones de dólares en el 2011 y según la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, entre 2002 y 2011, las exportaciones de bienes y servicios creativos crecieron 134 %.

Por lo anterior, la universidad del Valle de Guatemala, queriendo aportar a esta economía, ha presentado la carrera de Diseño de Producto e Innovación, continuando el modelo educativo que la caracteriza, basado en un esquema de aprendizaje que incluye experiencias innovadoras, flexibles, y de gestión y emprendimiento, que le permitirán ampliar la cobertura e impacto en el país.



Los jóvenes de hoy manifiestan un interés creciente en carreras relacionadas con el pensamiento creativo. Es un hecho que los jóvenes de la Generación Z están revolucionando el sistema educativo en muchos aspectos, debido en parte, a la popularidad del emprendimiento y a sus habilidades tecnológicas nativas. Esta generación se encuentra bien preparada para un ambiente de negocios globales y no solo desea un trabajo, sino que busca estar involucrada en la comunidad y su desarrollo.

La licenciatura de Diseño de Producto e Innovación, es una carrera para diseñar productos y servicios innovadores en la industria de:

Calzado,
plásticos,
mobiliario,
iluminación



Textiles, joyería,
electrodomésticos,
stands y otros

VIDEOS



Licenciatura Diseño de producto e Innovación



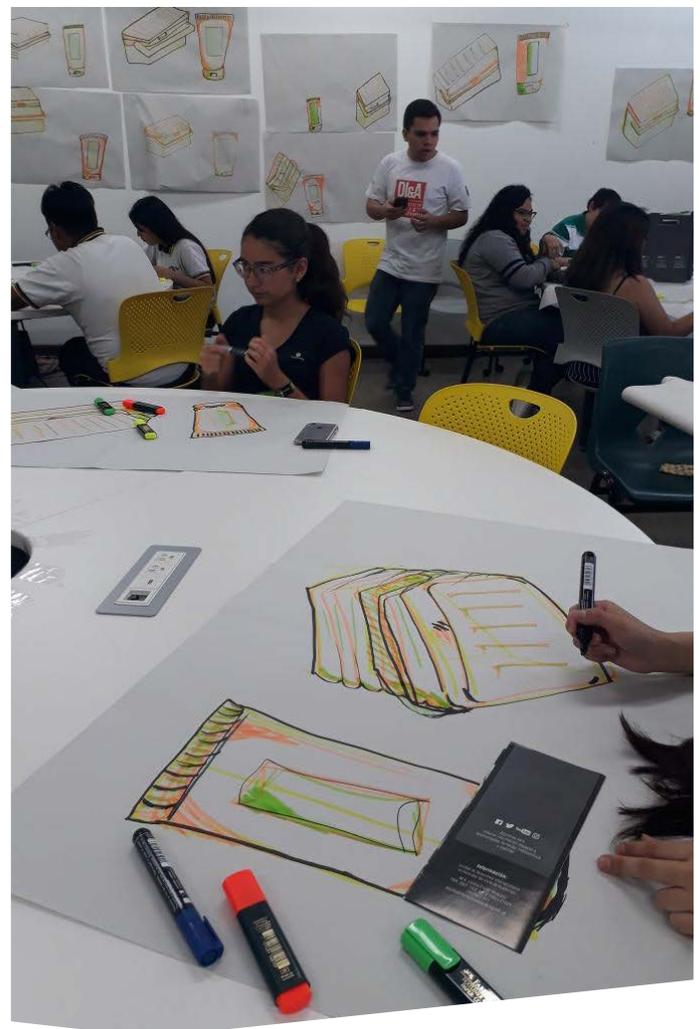
Licenciatura en Diseño de Producto e Innovación
(MAKER DAY 2018)

¿Qué desarrollan los estudiantes durante la carrera en Diseño de Producto e Innovación?

La Universidad del Valle de Guatemala promueve la creatividad a través del diseño, mejora la eficiencia, calidad y estética de los productos y detecta oportunidades de mercado que abordan la emoción y el deseo del consumidor. Los conocimientos obtenidos en esta carrera, le permitirán al estudiante, cambiar su entorno y la realidad del país, diseñar para el ser humano, utilizar tecnología para la fabricación y gestionar proyectos de innovación, incluyendo la estética y funcionalidad en sus propuestas.



Los estudiantes aprenderán a desarrollar productos por medio de proyectos de diseño que se materializan a través de diversas técnicas de manufactura y manejo de materiales como madera, metales y plásticos, utilizando impresión 3D, corte láser, entre otros.



Hacia el futuro...



CUARTO NIVEL
DISEÑO Y CREATIVIDAD

En el Centro de Innovación y Tecnología los estudiantes de esta carrera encontrarán el ambiente ideal para el desarrollo de sus productos, con instalaciones, laboratorios y equipo novedoso para realizar proyectos multidisciplinarios, emprendimientos propios y/o de vinculación con empresas.

Esta carrera preparara a sus estudiantes para responder ante los retos del mundo de hoy para que, a través del diseño, se apoye la transformación productiva y sostenible, que favorece el desarrollo local de comunidades, con propuestas contextualizadas a la realidad de las mismas, visualizando también futuros emergentes que se transforman en ideas emprendedoras y pioneras.

Agradecimiento especial a:

MA Maricruz Alvarez Mury – Decana del Colegio Universitario y Asuntos Estudiantiles
Licda. Xiomara Eunice Juárez Urzúa – Directora de Carrera
Licda. María Cecilia de León García – Asesora de Carrera
Por el contenido y fotografías del presente documento

